

# Dataxis

FREE WEBINAR

---

## Mercado S-VoD OTT en América latina

Jueves 25 de octubre de 2018

---



## Agenda

# Dataxis



**Dataxis**



**Dataxis Research**



**Estado y evolución...**



**EI OTT S-VOD...**



**Los OTT extrapolan...**



**Cuentas por hogar...**

## Global

Basada en Francia. Oficinas en Europa, Americas y Africa

## Research

Líder en inteligencia de mercado en TV paga y telecom en los mercados emergentes, incluyendo Latinoamérica

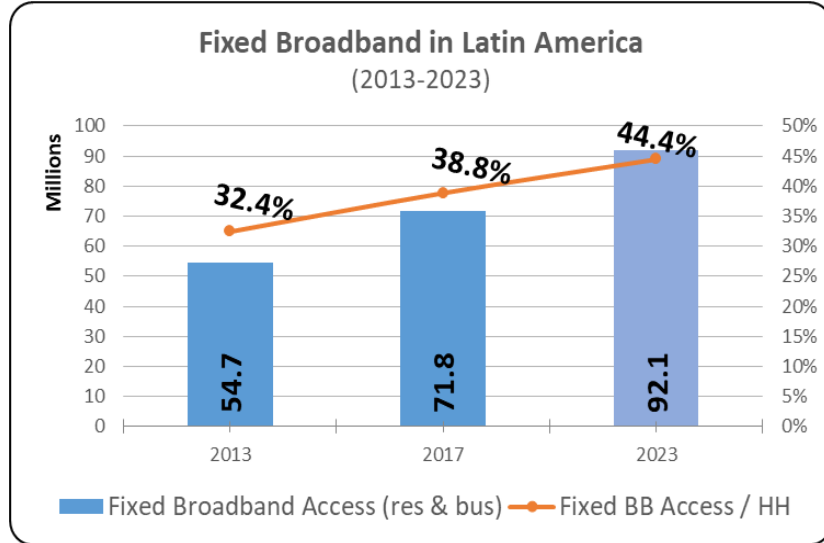
## Events

Serie de conferencias NexTV Series y Future Ad en Miami, Mexico, Sao Paulo, Buenos Aires, Bogota, Berlín y Isla Mauricio

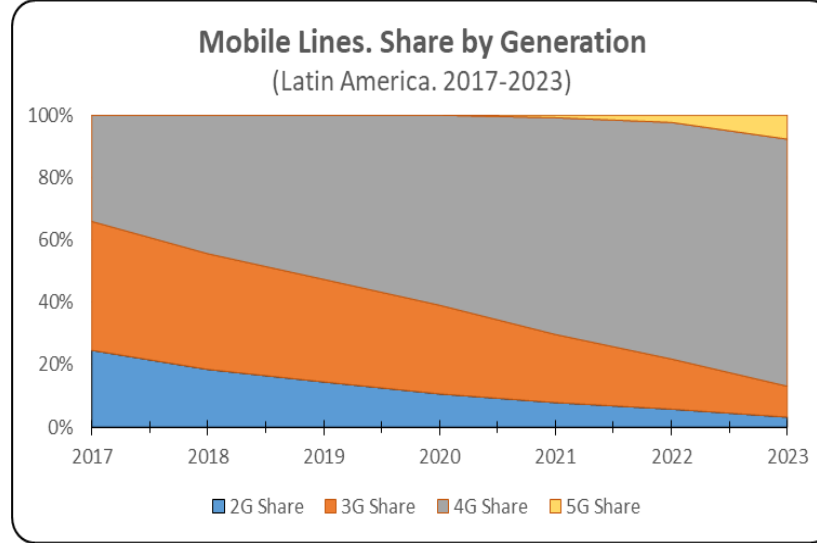
## Media

NexTV News Latin America, Brazil y Africa

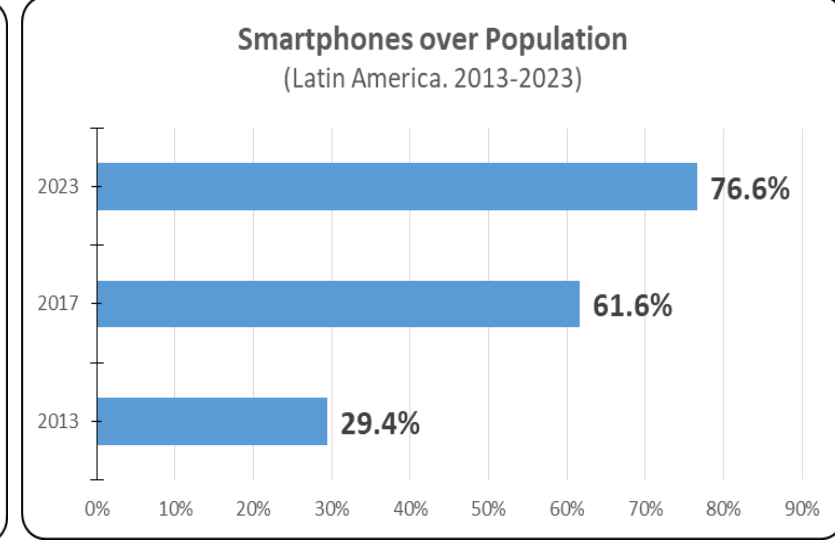
- ❖ Dataxis provides its clients with an online intelligence service
- ❖ Offices in Berlin, **Buenos Aires & Mauritius**
- ❖ Reliable, up to date and in depth key performance indicators, statistics and forecasts
- ❖ Our service includes:
  - Databases on 4play market: TV, Broadband, Wireless & Telephony
  - Data by country and operator including mid and small size operators
  - Free and unlimited online inquiry service
  - Complete operator's profiles



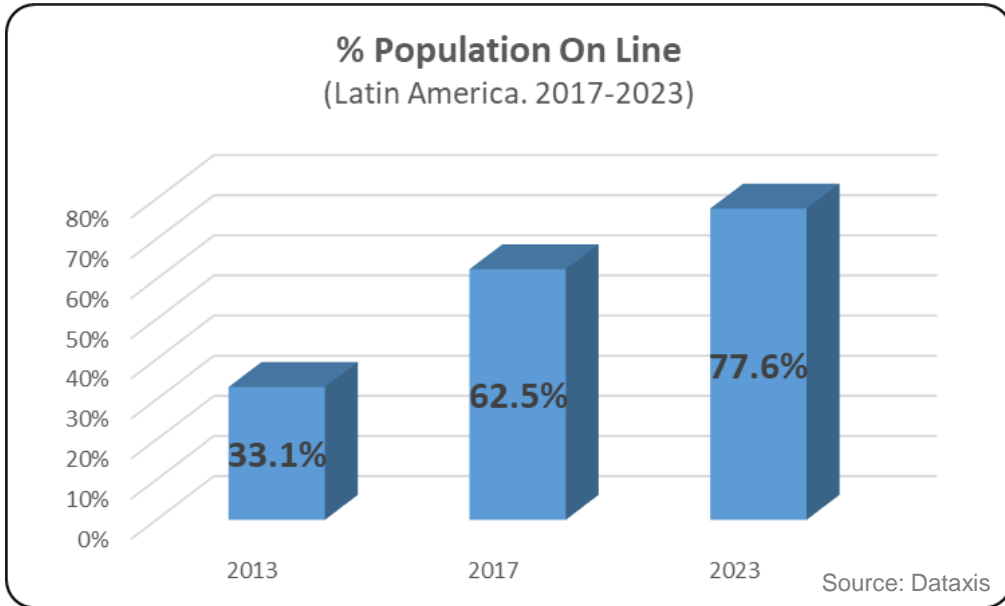
Source: Dataxis



Source: Dataxis

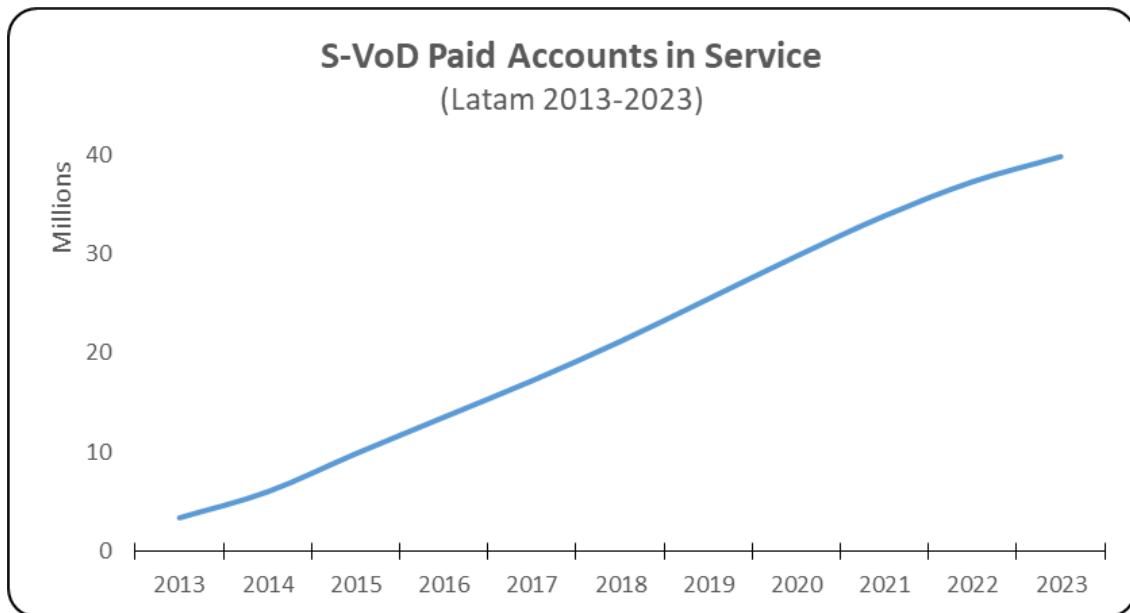


Source: Dataxis

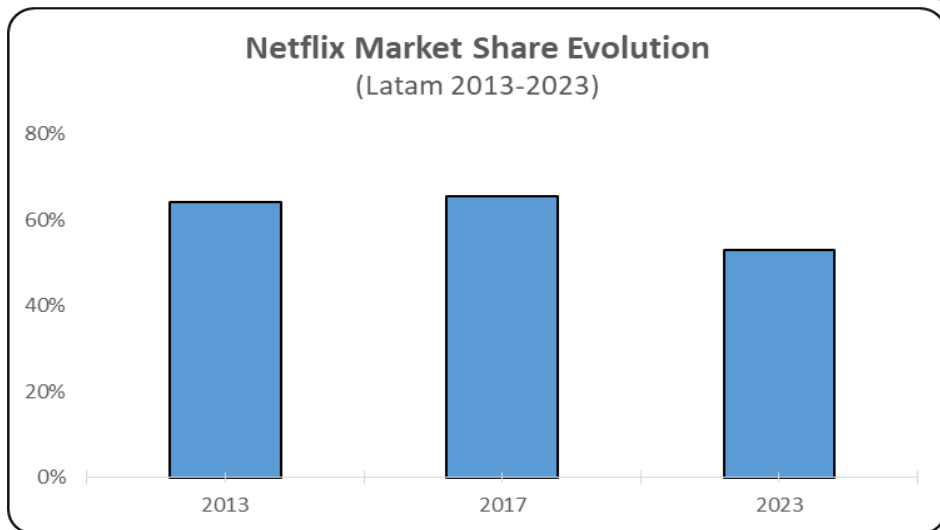


Source: Dataxis

- América latina presenta un mercado de banda ancha fija maduro y con una buena penetración de las opciones de ultra banda ancha → nuevo foco en mejorar conectividad hogareña.
- En móviles, desde Q2 2018 la opción 4G ya aparece como la tecnología dominante. En 2019 se espera la llegada de 5G → el móvil se posiciona como soporte para distribuir OTT.
- El entorno de pantallas conectadas progresa muy rápidamente.
- El mix de opciones fijas y móviles de conectividad, permiten llegar a un amplio porcentaje de la población.

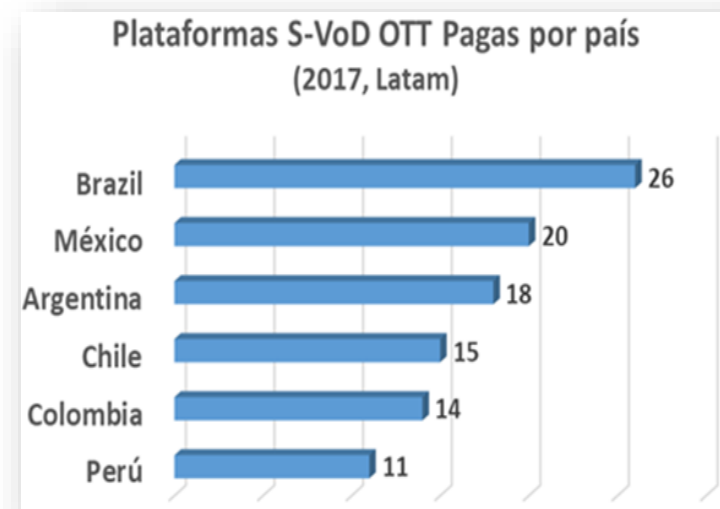


Source: Dataxis



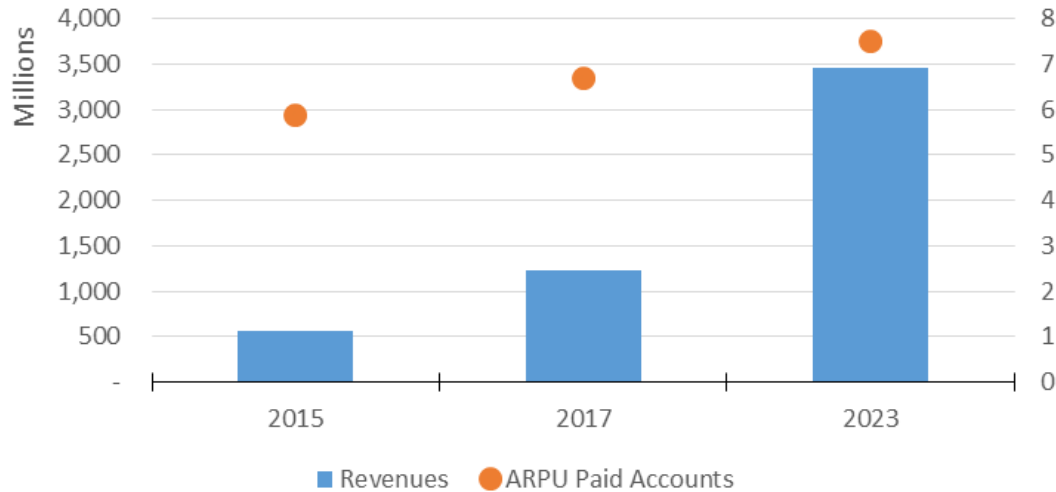
Source: Dataxis

- La cantidad de cuentas pagas en servicio exhibe un crecimiento fuerte y constante → en 2018 superará los 21 millones / en 2023 rozará los 40 millones.
- Aunque hay una incipiente diversidad de plataformas, Netflix aparece como el operador líder del mercado → hacia 2023 declinará su dominancia por la multiplicación de actores y la llegada de competidores internacionales.
- En Brasil se ha complejizado la competencia vía el modo “Add-On” channels.



Source: Dataxis

**S-VoD Revenues and ARPU**  
(Latin America. 2015-2023. In USD)



❖ El S-VoD exhibe un nivel de ARPU comparativamente alto

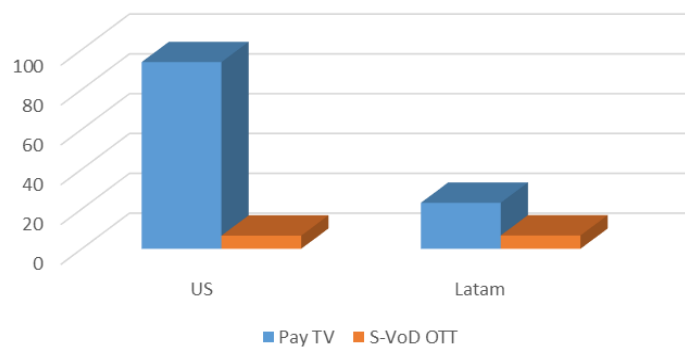
- Latam 2017: OTT USD 6.70 vs Pay-TV USD 23.10

❖ El S-VoD exhibe un ARPU en aumento → tanto el nivel de ARPU como su evolución está influida por Netflix.

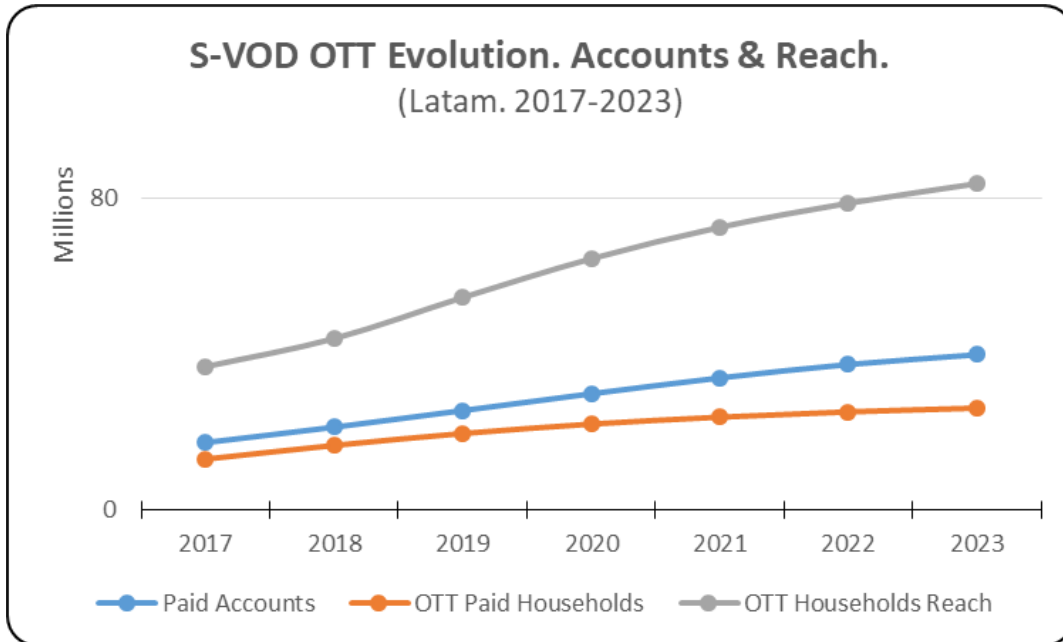
- En 2017 Netflix amplió su política de precios en moneda local, con lo cual ha ganado cierta flexibilidad competitiva.

Source: Dataxis

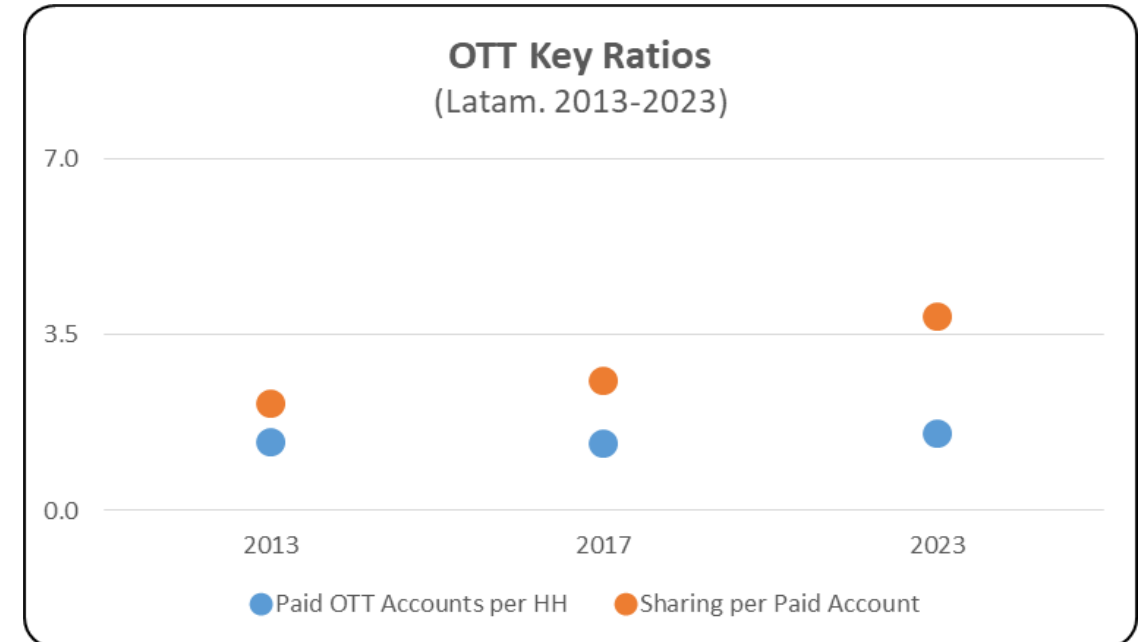
**ARPU Levels: US vs Latam**  
(2017. USD)



Source: Dataxis



Source: Dataxis



Source: Dataxis

- América latina exhibe una creciente tendencia por el “key-sharing” → por esa vía se multiplica el universo de hogares y, en cierto modo, se ajusta el ARPU / el “sharing” dota un volumen similar al de Pay-TV.
- La cantidad de cuentas pagas por hogar es aún relativamente baja → factor precio y falta de diversidad.



# NextvCEO

LATIN AMERICA 2018 • MIAMI



**1st & 2nd November 2018**  
The Biltmore Hotel, Coral Gables

[VISIT WEBSITE](#)

# NextvSeries

BRASIL 2018 • SÃO PAULO



**28th & 29th November 2018**  
World Trade Center, Sao Paulo

[VISIT WEBSITE](#)

**Thank you for your participation!**

For more information, visit our website [www.dataxis.com/webinars/](http://www.dataxis.com/webinars/)

Carlos Blanco, [carlos.blanco@dataxis.com](mailto:carlos.blanco@dataxis.com)

**Nextv**News  
INTERNATIONAL

**Nextv**News  
LATIN AMERICA

English

Spanish

Follow us



Thank  
you!

**Dataxis**  
[www.dataxis.com](http://www.dataxis.com)